

Direct
Marketing

Telemarketing

Promotion

Graphic
Design

P.O.P.

Mailing Service

FLASH DIRECT

CLIENTE:
MAN**PRODOTTO:**
Autoveicoli Industriali**TARGET:**
Responsabili Acquisti di aziende dotate di un parco automezzi industriali, già clienti o potenziali clienti**AREA:**
Regione Lazio**OBIETTIVI:**
- Comunicare l'apertura della nuova filiale di Roma
- Invitare il target all'inaugurazione della filiale
- Ottenere un file di contatti profilati per ottimizzare la strategia commerciale**STRUMENTI UTILIZZATI:**
Mailing Classico**DESCRIZIONE:**
Ad una lista di 8.500 nominativi è stato inviato un mailing classico composto da una busta personalizzata contenente un pieghevole a tre ante, di cm 10x21 chiuso, a 4 colori. L'invito comprendeva un coupon che i destinatari dovevano compilare con i propri dati e consegnare direttamente al personale dell'azienda per ricevere un omaggio e poter provare i veicoli MAN.
La strategia creativa associava la filiale di MAN alla Roma imperiale, giocando sul famoso detto per cui "Tutte le strade portano a Roma".**RISULTATI:**
I risultati sono stati ottimi: nella zona sono stati registrati numerosi contatti e richieste di preventivo.**LEGENDA:**

- 1 Busta
- 2 Invito

FLASH DIRECT
Via De Francesco, 19
23848 OGGIONO (LC)Tel. 0341.577.402
Fax 0341.576.318
E-mail: flash@flash.itPer saperne di più
clicca qui
www.flash.it