

Direct
Marketing

Telemarketing

Promotion

Graphic
Design

P.O.P.

Mailing Service

FLASH DIRECT

CLIENTE:
SPONTEX

PRODOTTO:

Panni e spugne per la pulizia della casa

TARGET:

- Responsabile acquisti grande distribuzione
- Opinion leader
- Giornalisti
- Consumatori finali

AREA:

Nazionale

OBIETTIVI:

Comunicare il 50° Anniversario dell'azienda in Italia

STRUMENTI UTILIZZATI:

Mailing Box Package

DESCRIZIONE:

Ad un file di buyer della grande distribuzione, giornalisti e opinion leader, è stato inviato un package molto impattante che aveva lo scopo di tracciare la storia di Spontex dal suo insediamento in Italia con tutte le tappe storiche e le innovazioni di prodotto presentate al mercato in 50 anni.

La strategia creativa è stata inserita in un contesto musicale. Il package rappresenta una sorta di compilation che ripercorre i successi di Spontex e quelli musicali che hanno accompagnato le famiglie in questi 50 anni.

La dinamica creativa è stata rafforzata all'interno del package da un cd, fornito in omaggio, contenente musiche d'autore dal 1950 al 2000.

La strategia di comunicazione ha previsto infine una campagna advertising su alcune riviste al consumo che veicolava inoltre un concorso a premi. In palio, tra tutti i consumatori che spedivano il coupon, c'erano gli stessi cd realizzati per il package.

RISULTATI:

Molto positivi soprattutto in termini di Brand Awareness.



LEGENDA:

- 1 Custodia Package
- 2 Folder
- 3 Cd
- 4 Pagina pubblicitaria su riviste al consumer

FLASH DIRECT
Via De Francesco, 19
23848 OGGIONO (LC)Tel. 0341.577.402
Fax 0341.576.318
E-mail: flash@flash.itPer saperne di più
clicca qui
www.flash.it